



COMUNICATO STAMPA

**venerdì 12 maggio 2017
ore 10- 14**

**UN “MANAGER 4.0” AL FIANCO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE:
UNA PROVOCAZIONE O UNA REALE POSSIBILITA' DI SVILUPPO?**

se ne parla al

**FORUM SU #INDUSTRIA4.0
(DIS)OCCUPAZIONE TECNOLOGICA
Roma, via della Consulta, 52**

Per partecipare è necessario registrarsi al link: <https://goo.gl/6rDqxA>

Immaginate di salire, per la prima volta, su una barca a vela, in una bella giornata di sole. C'è tanto vento, di quello buono, che ti fa viaggiare veloce... se ne sai approfittare. Ma è la prima volta che salite in barca: a parte togliervi le scarpe, non sapete proprio da dove cominciare. **Partireste mai senza uno skipper?** È la stessa domanda che si deve porre l'imprenditore di oggi quando si affaccia al mare, promettente ma increspato dal vento, della trasformazione digitale. Il vento della quarta rivoluzione industriale è qui: soffia forte, e se sai sfruttarlo ti porterà lontano. Il problema è tutto lì, in quel 'se'...

Sarà questo il focus del *Forum su #Industria4.0 (Dis)occupazione Tecnologica*, che si svolgerà **venerdì 12 maggio 2017** a partire dalle ore 10:00 a Roma (via della Consulta, 52). Promosso da *Mama Industry* e *Geeks Academy*, l'evento sarà un'occasione di confronto con imprenditori e consulenti che hanno testato figure manageriali di “intermezzo” in un mondo sempre più complesso: una riflessione su un nuovo approccio; sulla concreta utilità o, al contrario, sulla inefficacia degli incentivi del *Jobs Act* nell'ambito di micro e piccola impresa; sul superamento non solo del *digital divide* ma soprattutto dello **human capital divide** grazie a figure manageriali in grado anzitutto di “connettere”, anche socialmente, piccoli e grandi, pubblico e privato, analogico e digitale, tradizione e innovazione.

“Il panorama dell'industria racconta un'Italia a 2 velocità: circa 3 milioni di micro e piccoli imprenditori fanno quasi la metà degli occupati del Paese ma rischiano di non farcela, da soli, ad affrontare il cambiamento - spiega **Marco Travaglini**, founder di *Mama Industry*, esperto di sviluppo d'impresa e docente universitario - Impegnati nel (ri)creare, gestire, dirigere e promuovere in prima persona la loro azienda, quasi sempre non hanno le forze, gli strumenti, il tempo, le competenze necessarie per fare il grande salto, quello che permette di uscire dal porto e affrontare il mare. Eppure le risorse, di ogni genere, anche finanziarie, non mancano. I dati del *Jobs Act* dimostrano che, per le PMI, prive di managerialità di livello e con bassissima produttività, l'effetto della decontribuzione è stato positivo ma del tutto transitorio. Non bastano neanche contributi su R&S e innovazione: occorrono incentivi legati alla progettualità manageriale, che diano prospettive a lungo termine, fuori da logiche sociali o industriali classiche ma fortemente legati al capitale umano.”

Per colmare il divario tra grande e piccola impresa, per dare una rotta ai piccoli e medi imprenditori, per aiutarli a superare la dimensione locale, permettendo loro almeno di ‘interregionalizzarsi’, se non di

internazionalizzarsi, occorrono dunque nuove figure professionali: **manager “commissari” del terremoto sociale e tecnologico in atto**. I fenomeni di Industria 4.0 e della *digital transformation* impongono fortemente, a chi ha bisogno di esservi traghettato, un aiuto «professional-imprenditoriale» che sia **business designer, facilitatore operativo e mentore** al tempo stesso. “Occorre formare nuove figure esperte nella complessità digitale e sociale moderna, in grado di supportare l’imprenditore e i giovani startupper in scelte importanti e affiancarli in fase operativa” afferma **Antonio Venece**, founder di *Geeks Academy* ed esperto di formazione: veri *temporary manager 4.0*, di più: **personal manager** co-progettisti e co-imprenditori **del cambiamento**. In un mondo economico sempre più *sharing, digital e gig*, serve una nuova classe “collante” più che “dirigente”.

Su questo tema il *Forum* consentirà di esporre idee e valutarle insieme a professionisti che rappresentano, nelle loro articolate esperienze, 40 anni di storia d’impresa, di managerialità e di capitale umano, fino a startup, mondo digitale, formazione nei nuovi settori 4.0 al servizio dei talenti digitali, *social innovation* e *sharing economy*.

Interverranno:

Roberto Spingardi, manager, giornalista e docente universitario

Luca Bertone, *Tim#Wcap Accelerator*

Riccardo Maiolini, docente *John Cabot University*, esperto social innovation

Roberto Macina, founder *Qurami*, esperto digital service

Antonio Venece, founder *Geeks Academy*, esperto di formazione

Marco Travaglini, founder *Mama Industry*, esperto sviluppo d’impresa

Moderata

Gabriella Rocco, giornalista, esperta di comunicazione istituzionale

Al termine saranno diffusi i risultati di uno **studio** effettuato su oltre 1.000 micro e piccoli imprenditori che illustra casi di successo, modelli di managerialità di “connessione” e facilitazione che hanno comportato innovazione, aumento della capacità produttiva, crescita dell’impresa e occupazione.

Per info e contatti

Ufficio Stampa *Leeloo srl- informazione e comunicazione*

ufficiostampa.leeloo@gmail.com

Patrizia Notarnicola: [3316176325](tel:3316176325)

Francesca Romana Gigli: [3316158303](tel:3316158303)

Relazioni Social Innovation e imprenditoria sociale

Paola Scarsi 3473802307

<http://www.mamaindustry.com/eventi-media/>

<http://www.geeksacademy.it/index>